

5 - MINUTEN CHECKLISTE

Leitfaden für Reden und Medienauftritte

Strategien für Präsentationen,
Interviews und messbare Wirkung

PEGGY PATZSCHKE

MODERATORIN | TV-JOURNALISTIN | EXECUTIVE TRAINERIN

01 Der Auftakt: Fokus auf Wertschöpfung

Der Einstieg entscheidet über die Aufmerksamkeit. Denken Sie konsequent aus der Perspektive Ihres Publikums.

VERMEIDEN SIE

Standard-Floskeln

- × „Heute möchte ich über Solarenergie sprechen.“
- × „Unser Thema heute ...“
- × Inflationärer Gebrauch von „**Ich**“ und „**Wir**“ .

Denken Sie stattdessen an die Perspektive Ihres Publikums. Es ist nicht dafür da, Ihnen zuzuhören. Es ist da, um von Ihnen persönlichen Mehrwert zu erhalten.

STRATEGISCHE EINSTIEGE

- 1 Stellen Sie eine Frage:** „Warum ist die Anwendung von XY gerade jetzt entscheidend?“
- 2 Der Appetizer:** „Stellen Sie sich vor, Ihr Umsatz steigt um 25% – allein durch eine Änderung.“
- 3 Echter Bezug:** „Im vergangenen Jahr hatten wir XY Sonnenstunden. Viele davon haben Sie hoffentlich in Ihrem Garten verbracht ...“

02 Präsenz & Performance

Freies Sprechen

Lesen Sie nicht ab. Memorieren Sie die wichtigsten Passagen. Streben Sie einen Plauderton an – als kämen Ihnen die Gedanken spontan. Führen Sie ein Zwiegespräch, auch vor 1000 Menschen.

Technik-Check

Technische Pannen untergraben Autorität. Prüfen Sie Ausrüstung im Vorfeld (Mikrofon-Test). Erhalten Sie Funktionsbestätigung – vermeiden Sie öffentliche Tests.

Körpersprache & Mimik



Hände

Raus aus den Taschen. Offene Handstellung.



Beine & Stand

Fester Stand, gerader Rücken.



Blick & Mimik

Blickkontakt & leichtes Lächeln.

Incident Management:

„Technik ist wie Märkte – unvorhersehbar, aber beherrschbar.“

03 Struktur & Authentizität

Überzeugende Inhalte

Belege statt Superlative: Statt „Beste Lösung“ besser: „Mit 20 Jahren Expertise und 1.000+ Erfolgsfällen.“

Prozessorientierung: Nutzen Sie klare Schritte (A → B → C).

Emotionale Integration: Ergänzen Sie Fakten mit Relevanz, z.B. „Diese Maßnahme schützt 500 Jobs.“

Authentizität als Währung

Grenzen setzen: „Zu diesem Aspekt kann ich derzeit keine Details teilen.“ – Ehrlichkeit schützt Glaubwürdigkeit.

Konkretion: Vermeiden Sie Ausflüchte; bieten Sie Fakten, z.B. „Unsere Zahlen zeigen 15% Wachstum.“

Irreversibler Schaden: Jeder Verdacht auf Unehrlichkeit zerstört langfristig – priorisieren Sie Transparenz.

04 Kritische Interviews: Handhabung

Touch & Turn – Technik

Touch: Anerkennen, z.B. „Ein valider Punkt...“

Turn: Lenken, z.B. „...die Lösung liegt in [Strategie].“

Wichtigster Hinweis: Übertreiben Sie es nicht. Antworten Sie da, wo Sie können, möglichst konkret und authentisch.

05 Starkes Ende: Nachhaltiger Eindruck

Kein „Danke für Ihre Aufmerksamkeit“

Sie müssen sich nicht „entschuldigen“. Bei einer wertvollen Rede bedankt sich das Publikum bei Ihnen. Ihr Ende muss den stärksten Impact haben.

Finales Statement: „Handeln Sie jetzt für nachhaltigen Erfolg.“

Zusammenfassung: Drei zentrale Takeaways offerieren.

Von der Theorie zur Praxis

Als Ihr Partner für Medien- und Präsentationscoaching mit 30 Jahren Berufserfahrung biete ich exklusive Einzel-Sitzungen für Führungskräfte an.

Vorgespräch Vereinbaren

www.peggy-patzschke.de

© 2026 PEGGY PATZSCHKE | ALLE RECHTE VORBEHALTEN